



Instituto Politécnico Nacional

SEPI - UPIICSA

Proyecto de Investigación SIP20253710 & SIP-CC-003-2024

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Daniel Camacho Vera, *David Muñoz Marcelino, *Cinthia Yareli Velazquez Ramos, *Leonardo Juárez Hernández, *Isaac Josimar De La O Camacho.

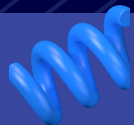
*Instituto Politécnico Nacional

Junio 2025

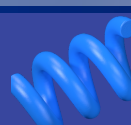
Marketing digital para la empresa familiar

¿Qué es?

Estrategias que utilizan medios y plataformas digitales a través de internet para promover productos o servicios.



¿Cuáles son sus beneficios?



Mayor visibilidad

Conecta con más clientes a través de internet



Impulsa las ventas

Mayor visibilidad = Más Oportunidades



Menor costo

En comparación al marketing tradicional

¿Qué plataforma usar?

Cada plataforma tiene un público diferente, contenido variable, formato y tendencias.



¿Qué beneficios tiene cada una?

Redes sociales



Facebook

- Público objetivo: adultos de 24 a 54 años.
- Contenido: Publicaciones, fotos, videos, promociones.
- Permite crear un perfil empresarial.



Instagram

- Público objetivo: adultos de 18 a 34 años.
- Contenido: Imágenes, reels, historias.
- Ideal para promocionarse de manera visual.



WhatsApp Business

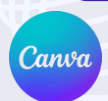
- Público objetivo: adultos de 25 a 64 años.
- Contenido: Mensajes automatizados, catálogo de productos.
- Ideal para comunicación directa con clientes.



TikTok

- Público objetivo: jóvenes de 16 a 24 años.
- Contenido: Videos cortos.
- Ideal para crear tendencias y atraer público joven.

Herramientas



Canva

- Permite diseñar contenido visual para redes sociales, publicidad, logos, tarjetas de presentación, catálogos y más.
- Puedes utilizar miles de plantillas y personalizarlas.



Capcut

- Es gratuito e intuitivo.
- Permite editar videos de aspecto profesional.
- Plantillas para cada red social.



Consejos y recomendaciones

- Se constante al crear y subir contenido.
- Realiza una planificación semanal o mensual de tus publicaciones en cada red social.
- Crea contenido diferentes y adaptado a cada formato de red social.
- Aprovecha el poder de los *#Hashtags* y tendencias para maximizar tu alcance.

- **#Locales:**
#ConsumeLocal, #NombreDeTuCiudad
- **#Específicos:**
#ProductoMexicano, #ComidaCasera, #Regalos
- **#Generales:**
#HechoEnMexico, #NegocioFamiliar

- Registra tu negocio para que aparezca en las búsquedas de Google.

Existen diferentes maneras de dar a conocer tu marca, conoce tu público y adecua tus estrategias



Graba



Edita



Comparte

ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"